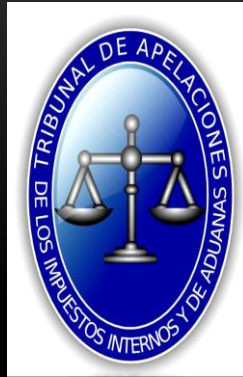


XCIV Coloquio



COMERCIO ELECTRÓNICO



**FACILITADOR:
LIC. ERWIN MAURICIO VILLACORTA REYES
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS.**

- Agenda:
 - Definición de Comercio Electrónico
 - Productos digitales.
 - Bienes digitales.
 - Desafíos que representa para la fiscalidad.
 - Sistemas de pago en el comercio electrónico
-

- Concepto de Comercio electrónico:
 - Son servicios de la sociedad de la información:
 - La contratación de bienes o servicios por vía electrónica.
 - La organización y gestión de subastas por medios electrónicos o de mercados y centros comerciales virtuales.
 - La gestión de comprar en red por grupos de personas.
 - El envío de comunicaciones comerciales.
 - El suministro de información por vía telemática.
 - El video bajo demanda y en general la distribución de contenidos previa petición individual.

(Servicios de Comercio electrónico y servicios de la sociedad de la información España Ley 34/2001 de 11 de julio).

- No se consideran servicios de la sociedad de la información:
 - Los servicios prestados por medio de telefonía vocal, fax o telex.
 - El intercambio de información por medio de correo electrónico o similar con fines ajenos a la actividad económica.
 - Los servicios de radiodifusión televisiva.
 - Los servicios de radiodifusión sonora.
 - El teletexto televisivo y otros servicios equivalentes como vías electrónicas de programas ofrecidas a través de plataformas de TV.
-

- **Características fundamentales del Comercio electrónico:**

La contratación, esto es oferta y aceptación de la misma se realizan on-line, pudiendo o no efectuarse el pago también on-line.

- **Comercio Electrónico**

Se consideran servicios prestados por vía electrónica aquellos servicios que consistan en la transmisión enviada inicialmente y recibida en destino por medio de equipos de procesamiento, incluida la compresión numérica y el almacenamiento de datos, y enteramente transmitida, transportada y recibida por cable, radio, sistema óptico u otros medios electrónicos.

(Reglamento CE 1777/2005 y Ley 53/2002 de España):

- **Comercio Electrónico**

Entre otros, son servicios prestados por vía electrónica, los siguientes:

- Suministro y alojamiento de sitios informáticos.
- Mantenimiento a distancia de programas y equipos.
- Suministro de programas y su actualización.
- Suministro de imágenes, texto, información y la puesta a disposición de bases de datos.
- Suministro de música, películas, juegos, incluidos los de azar o de dinero y de emisiones y manifestaciones políticas, culturales, artísticas, deportivas, científicas o de ocio.
- Suministro de enseñanza a distancia.

(Reglamento CE 1777/2005 y Ley 53/2002 de España):

- **Comercio Electrónico**

- “La utilización de la Informática y las telecomunicaciones para canalizar los flujos de información y transacciones de negocios existentes entre una empresa y sus interlocutores de negocio habituales (clientes, proveedores, entidades bancarias, transportistas, etc.)”.

“Entendemos por comercio electrónico al conjunto de aquellas transacciones comerciales y financieras realizadas a través del procesamiento y la transmisión de información, incluyendo texto, sonido e imagen; es un subconjunto de la sociedad de la información, en la cual las nuevas tecnologías, en particular el uso de la red, se aplican a transacciones comerciales de contenidos muy diferentes”

BIENES DIGITALES

- En el siglo XX aparece un nuevo bien, consistente en una lista más o menos larga de unos y ceros, al que se le denomina archivo digital. Se diferencia de los bienes tradicionales por las siguientes características: su copia puede hacerse a un coste despreciable, su transmisión no implica la desposesión del anterior titular, sus componentes no son átomos, sino unos y ceros, y, en la actualidad, su distribución es instantánea desde su origen hasta todos los puntos del globo.

PRODUCTOS DIGITALES

- Los infoproductos son dos palabras: **información y productos**. Son conocimientos y experiencias que están empaquetadas de manera impresa o escrita para poder ser útil. Un ejemplo de infoproductos es un libro, ya que te transmite conocimiento, la experiencia de un autor. Es un producto educativo e informativo.
 - ***Tipos de infoproductos***
 - Hay dos tipos de infoproductos: **físicos y digitales**.
 - Los físicos son los que la persona va a comprar: dvd, libro, carpeta, etc. dentro de una interacción física.
-

- Desafíos que plantea el Comercio Electrónico a la fiscalidad:
 - Erosión de los criterios tradicionales de imposición al comercio físico.
 - El problema de la desmaterialización de bienes y productos.
 - La deslocalización de la actividad económica y desintermediación.
 - La elección de jurisdicciones de baja o nula imposición.
 - La imposibilidad práctica para la identificación de los contribuyentes y la fiscalización de sus actividades.
 - Determinación de la naturaleza jurídica de las operaciones para su encasillamiento en las diversas categorías tributarias.
 - Múltiple imposición internacional vs. lagunas fiscales.

SISTEMAS DE PAGO PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO.



SE ENTIENDE COMO SISTEMAS ELECTRÓNICOS DE PAGO, EL USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES COMO TARJETAS DE CRÉDITO, TARJETAS INTELIGENTES Y SISTEMAS DE PAGO BASADOS EN INTERNET PARA PAGAR DE MANERA ELECTRÓNICA PRODUCTOS Y SERVICIO.

TARJETA DE CRÉDITO.

- Servicios Seguros para realizar pagos en Internet con tarjetas de crédito que protegen la información transmitida entre usuarios, sitios de comercialización y los bancos que las procesan.
 - Ofrecen mecanismos de autenticación de la tarjeta de crédito del comprador para asegurar que sea válida y realizan los trámites con el banco emisor de la tarjeta para que deposite dinero por la cantidad de la compra en la cuenta bancaria del vendedor.
-

CARTERA DIGITAL.

- Software que guarda información de la tarjeta de crédito y la identificación del propietario de manera segura y proporciona automáticamente estos datos durante transacciones de compra del comercio electrónico.
- Se incluye también información adicional como dirección de envío, con sólo dar un clic. Amazon.com es el sitio más conocido con cartera digital.

MICROPAGO.

- Pago de una suma muy pequeña de dinero: con frecuencia de menos de \$10.
 - Un ejemplo de compra es el descargar música o actualizaciones, que serían demasiado pequeñas para un pago con tarjeta de crédito.
-

SALDO ACUMULADO

- Sistemas que facilitan a los usuarios hacer micropagos y compra en la Web, acumulando un saldo de deuda en las facturas de sus tarjetas de crédito o recibos telefónicos.
 - **Qpass** reúne todas las compras menores de un cliente en una factura mensual que se carga a la tarjeta de crédito, New York Times utiliza Qpass para facturar a los consumidores que acceden a artículos de su sitio Web.
 - **Trivnet** carga las compras pequeñas a sus consumidores en su recibo telefónico mensual.

VALOR ALMACENADO

- Sistemas que permiten que los consumidores hagan pagos instantáneos en línea a los comerciantes y a otros individuos, de acuerdo con el **valor acumulado en una cuenta digital**.
- Estos sistemas se apoyan en el valor acumulado en una cuenta bancaria, de cheques o de tarjeta de crédito del usuario, algunos sistemas requieren el uso de una cartera digital.

TARJETA INTELIGENTE

- Tarjeta de Plástico del tamaño de una tarjeta de crédito que almacena información digital y que se puede utilizar para pagos electrónicos en lugar de efectivo.
 - Puede almacenar información personal o simplemente funcionar como monedero electrónico.
 - Las tarjetas inteligentes de Mondex y Blue de American Express contienen efectivo electrónico y se pueden usar para transferir fondos a comerciantes tanto en escaparates físicos como en Internet. (requieren de un lector de tarjeta inteligente para compra en web).

DINERO DIGITAL

- Moneda representada en forma electrónica que se intercambia fuera de la red normal de dinero.
 - Se le conoce también como efectivo electrónico, y puede ser utilizado para micropagos o compras más grandes.
 - A los usuarios se les proporciona un software de cliente y puede intercambiar dinero con otro usuario de dinero digital a través de Internet o un detallista que acepte esa forma de pago.
 - **eCoin.net** es un ejemplo de servicio de dinero digital, y es útil para la gente que quiere comprar en internet pero que no quiere utilizar una tarjeta de crédito.

PAGO DE IGUAL A IGUAL

- Sistema electrónico de pago para personas que quieren enviar dinero a proveedores o individuos que no están en posibilidad de aceptar pagos con tarjeta de crédito.
 - La persona que envía el dinero utiliza su tarjeta de crédito para crear una cuenta con el pago designado en un sitio Web dedicado a este sistema como Pay Pal.
 -
 - El receptor “recoge” el pago visitando el sitio Web y proporciona información sobre donde enviar el pago, como es una cuenta bancaria o una dirección postal o física.

CHEQUE DIGITAL

- Sistemas que extienden la funcionalidad de las cuentas de cheques existentes de manera que se puedan utilizar para pagos de compras en línea.
 - Los cheques digitales son menos costosos que las tarjetas de crédito y mucho más rápidos que los cheques en papel.
 - Estos cheques se encriptan de manera digital, con una firma que se puede verificar (firma digital) y emplear para pagos en el comercio electrónico.
 - Ejemplos: CHEXpedite, Western Union MoneyZap.

PRESENTACIÓN Y PAGO DE FACTURAS

- Sistemas utilizados para pagar facturas mensuales rutinarias que permiten a los usuarios ver electrónicamente sus facturas y pagarlas mediante transferencias electrónicas de fondos de cuentas bancarias o tarjetas de crédito.
 - Estos servicios apoyan el pago de compras de bienes y servicios en línea y en tiendas físicas después de que se han hecho las compras.
 - Notifican a los compradores sobre facturas vencidas, presentan las facturas y procesan los pagos.
 - Algunos de estos servicios como CheckFree, consolidan las facturas de los suscriptores de varias fuentes para que se paguen en una sola exhibición.
-

EJEMPLOS:

Sistema de Pago	Descripción	Ejemplo Comercial
Pago digital mediante tarjeta de crédito.	Servicios seguros para pagos por medio de tarjeta de crédito en Internet que protegen la información transmitida entre usuarios, sitios de comerciantes y los bancos que realizan el procesamiento.	CyberSource IC Verify
Cartera digital	Software que almacena información de tarjeta de crédito y de otro tipo para facilitar el pago de bienes en la Web.	Gator AOL Quick Checkout
Sistema de pago digital mediante pago acumulado	Acumulan compras de micro pago con un saldo que se debe pagar periódicamente a través de la tarjeta de crédito o el recibo telefónico.	Qpass Trivnet
Sistema de pago de valor almacenado	Permiten a los consumidores hacer pagos instantáneos a comerciantes de acuerdo con un valor acumulado en una cuenta digital.	Tarjeta inteligente Mondex American Express Tarjeta inteligente Blue

EJEMPLOS:

Sistema de Pago	Descripción	Ejemplo Comercial
Dinero digital	Moneda digital que se puede utilizar para micro pagos o compras más grandes.	eCoin.net
Sistema de pago de igual a igual	Envían dinero a través de la Web a individuos o proveedores que no están en posibilidad de aceptar pagos por medio de tarjeta de crédito.	PayPal
Cheque digital	Cheque electrónico con una firma digital segura.	Western Union Money Zap CHEXpedite
Sistema electrónico de presentación y pago de facturas.	Apoyan el pago electrónico de compras de bienes o servicios en línea o tiendas físicas después de hecha la compra.	Check Free



Gracias